

会員維持増強に関する本地区の現状分析

会員数の推移

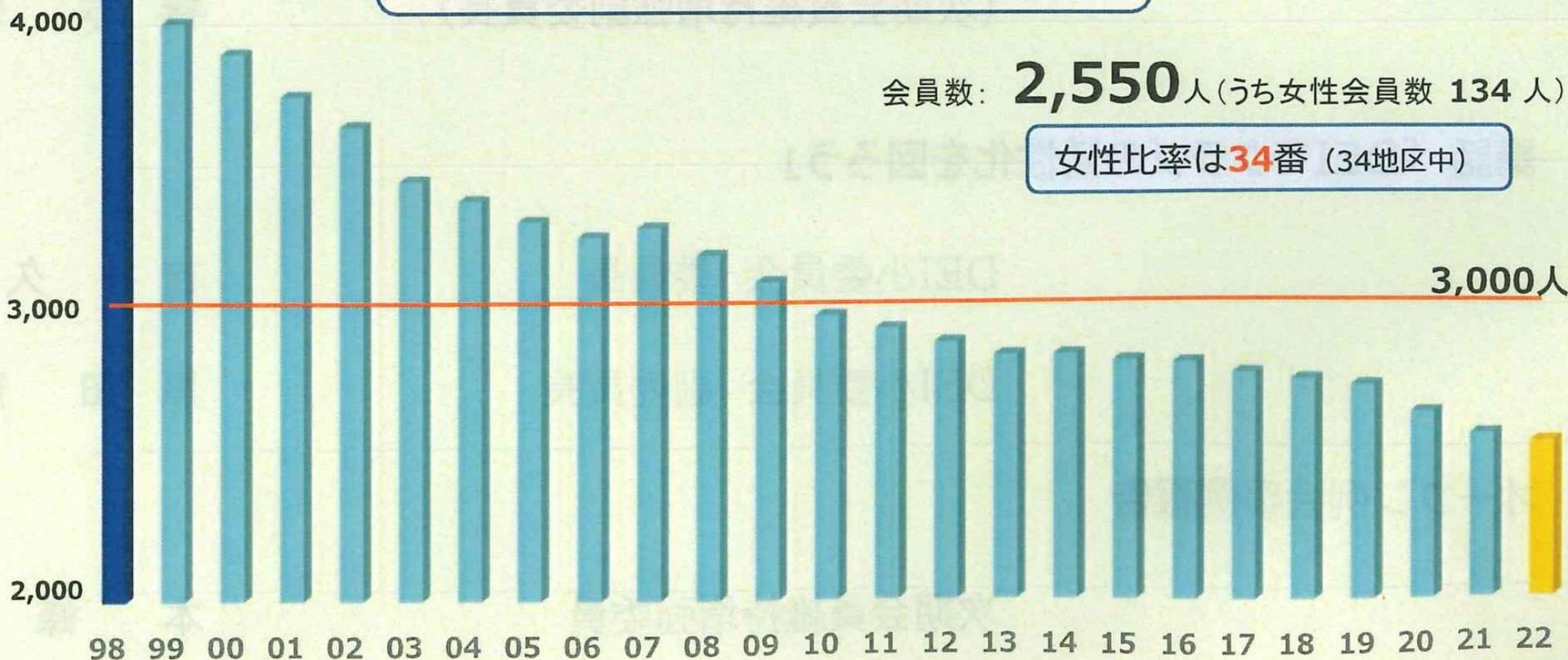
4,152人

98年6月比 **-1,602名 -38%**

(日本の企業数は同期間におよそ3割減)

会員数: **2,550**人(うち女性会員数 134人)

女性比率は**34**番 (34地区中)



クラブ別会員数

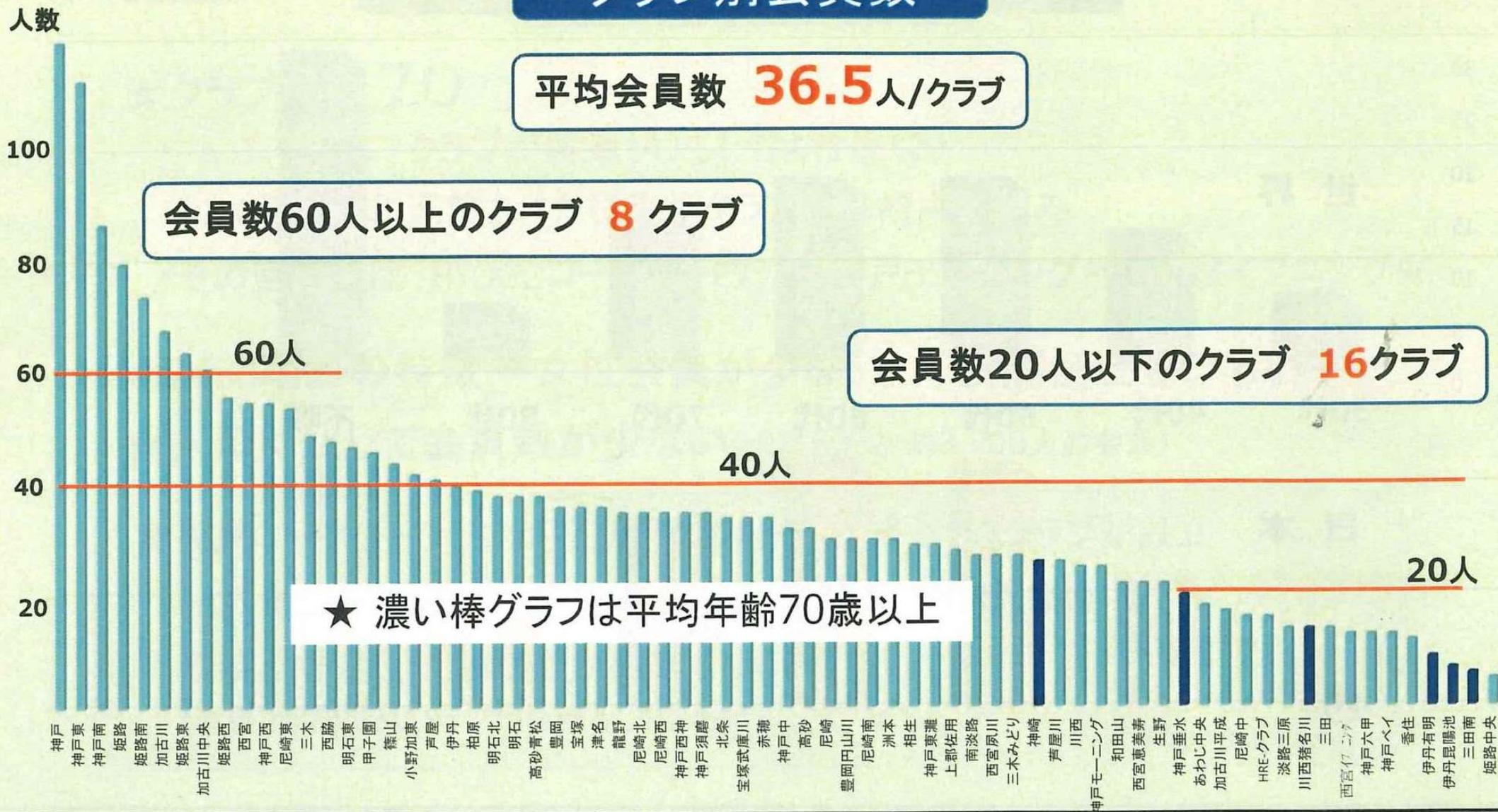
データは2022年7月

平均会員数 **36.5**人/クラブ

会員数60人以上のクラブ **8**クラブ

会員数20人以下のクラブ **16**クラブ

★ 濃い棒グラフは平均年齢70歳以上



会員の年齢分布

データは2022年3月

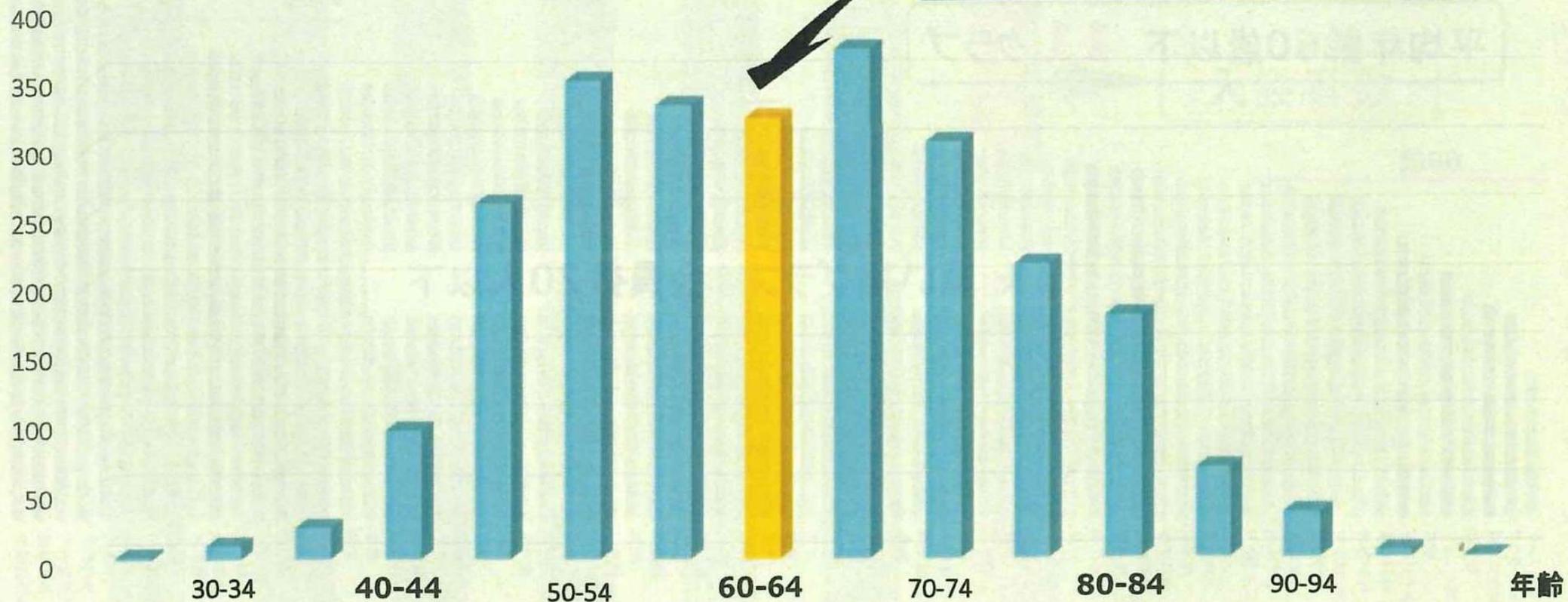
* ()内は昨年データ

人数

★若年会員(50歳未満)の比率: **15.2** (15.8)%

★女性比率: **5.3** (4.7) % (日本: 7.3%)

平均年齢 **63.1** (63.1)歳



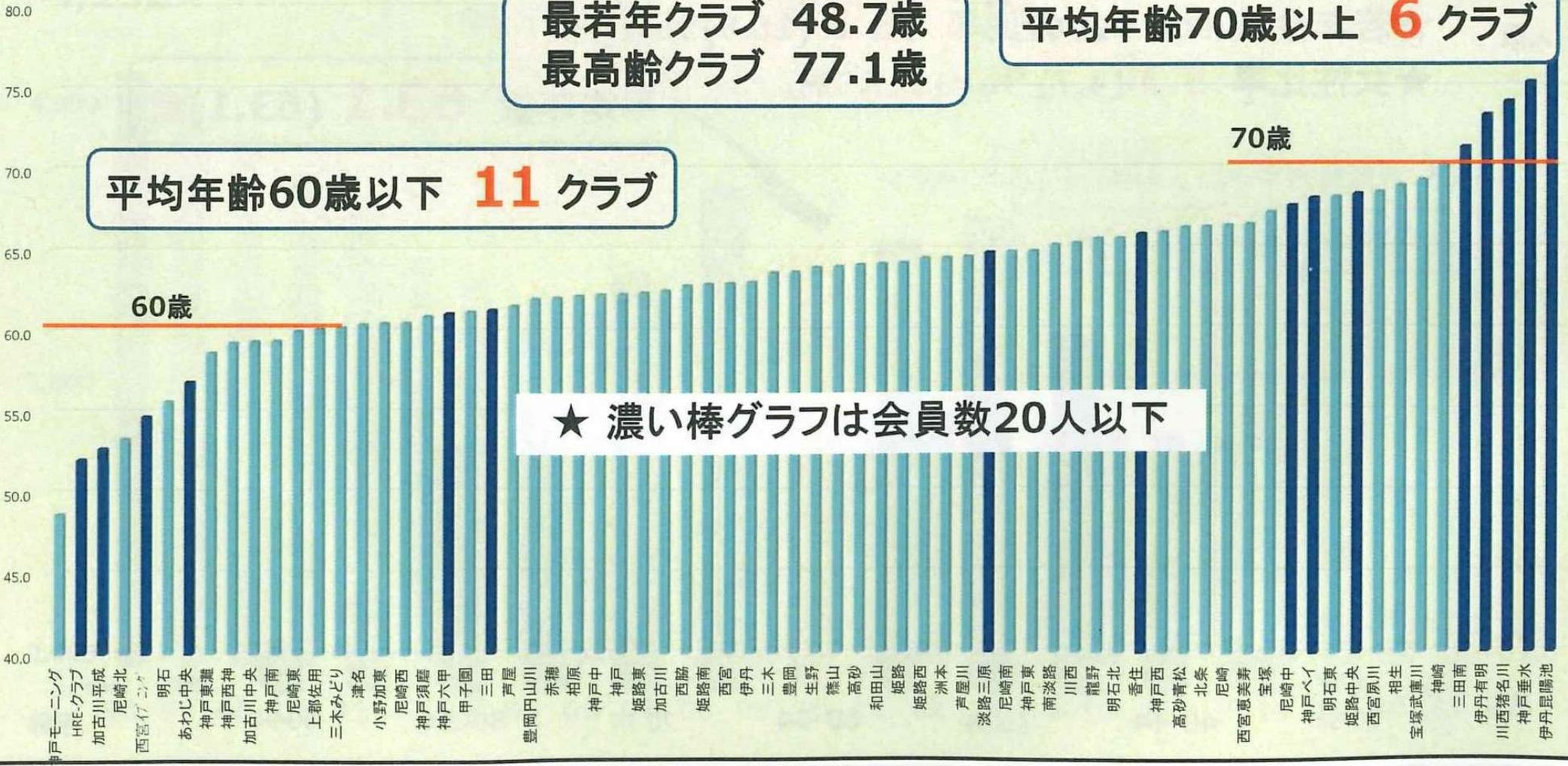
会員平均年齢(クラブ別)

データは2022年3月

最若年クラブ 48.7歳
最高齢クラブ 77.1歳

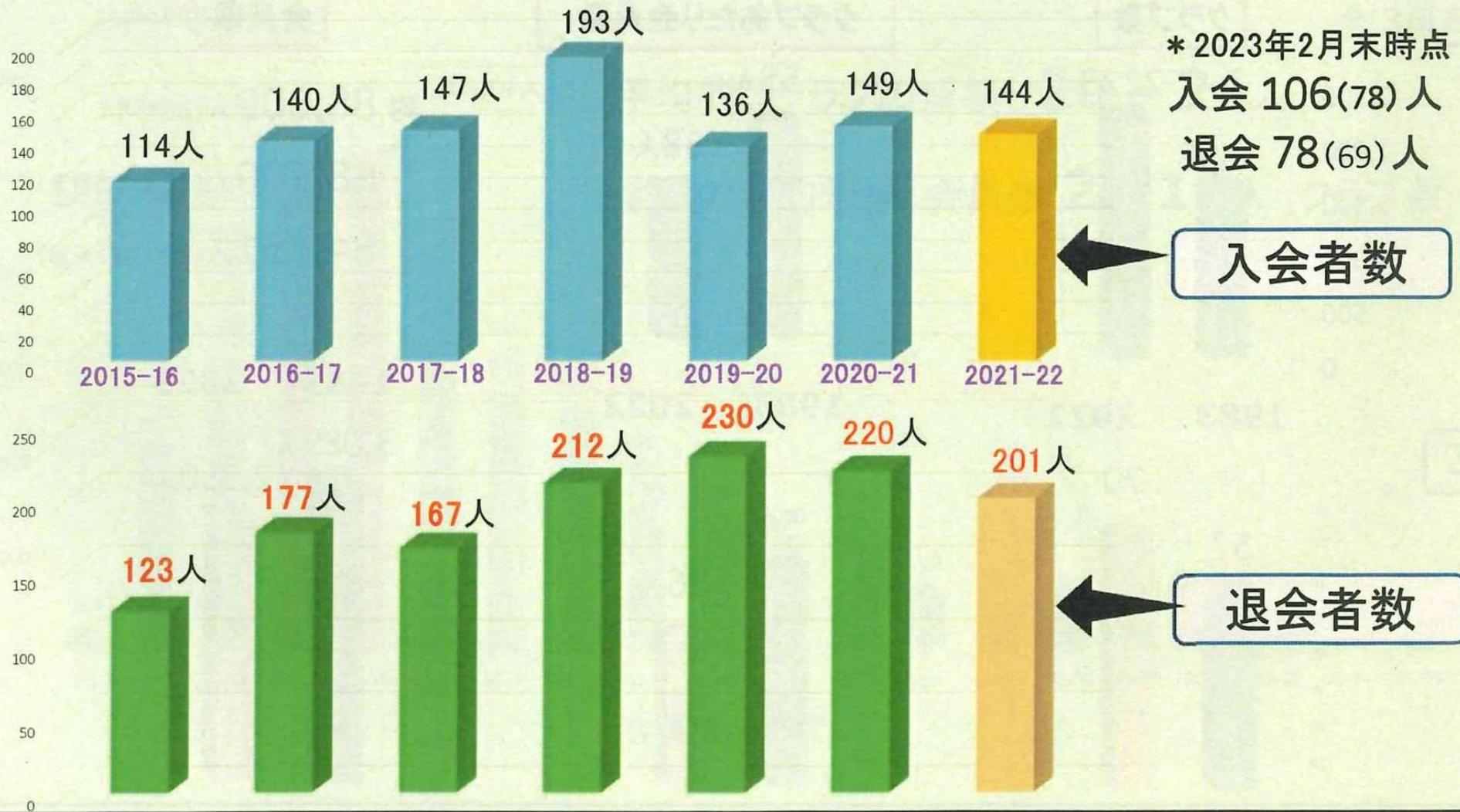
平均年齢70歳以上 **6** クラブ

平均年齢60歳以下 **11** クラブ



★ 濃い棒グラフは会員数20人以下

近年の入退会者数



今、日本のロータリーが抱えている問題

(1) 女性会員の比率が他国に比べて圧倒的に低い

(2) 会員の平均年齢の上昇が止まらない

(3) 短期間での退会者が増えている

会員増強の手順について

会員の増強を行うには、クラブ内外に向けたメンバーシップ開発が必要です。

まずクラブリーダー自身が自クラブの文化と価値を認識し、メンバーたる誇りと自信を確立する



次にクラブリーダーがメンバーとその認識を共有し、クラブ内にメンバーたる誇りと自信を醸成する（内向きのメンバーシップ開発）



更に誇りと自信を確立したメンバーが、外部の人にクラブの文化と価値を広めることで共感できる仲間を増やす（外向きのメンバーシップ開発）

今年度の方針

(1) 会員増強に関して

現会員から最低1名の入会者候補の推薦をお願いします。
(クラブとしては純増2名以上を目標)

(2) 大会防止に関して

特別な理由もないのに休みがちな会員に声かけと
クラブ・例会の情報を伝える。